

LILLESANDSSEMINARET 2026

NY VEKST OG BEGEISTRING
– SAMMEN OM LILLESAND



HVORFOR ER VI HER?

- Utvikling starter med felles virkelighetsforståelse og samling om en felles retning fremover

**SAMLE ENGASJEMENTET
RUNDT UTVIKLINGEN AV
LILLESAND**

DELE STATUS SIDEN SIST

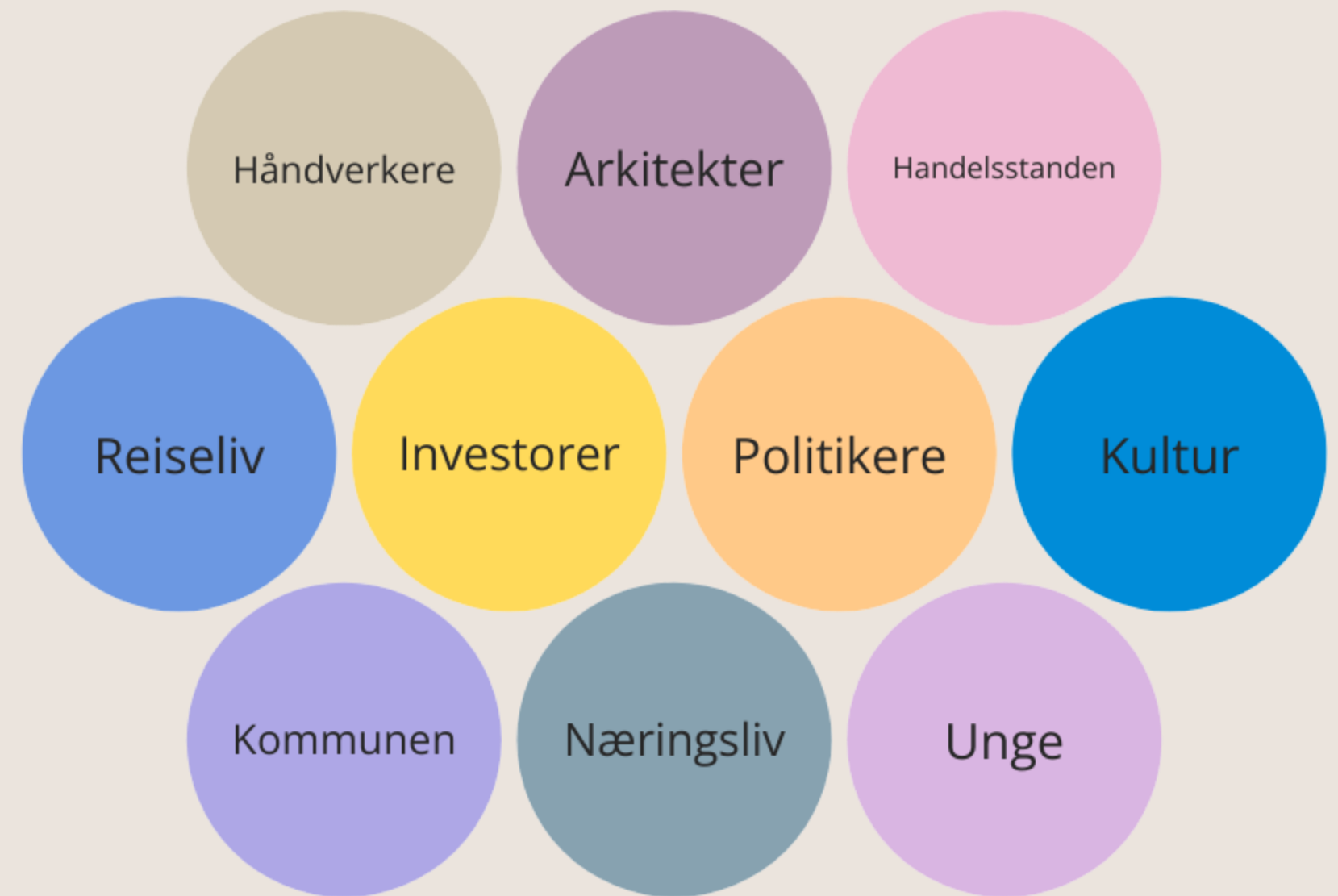
**PEKE UT RETNINGEN VIDERE
– SAMMEN**

HVA HAR SKJEDD SIDEN SIST?

► Engasjerende samtaler med innspillsgrupper

Temaer som ble diskutert:

- Hva er Lillesand i dag og hva er vi de neste ti årene?
- Hva bør visjonen vår være?
- Hvordan bygger vi merkevaren Lillesand?
- Hva mangler vi?
- Hvordan utnytter vi våre komparative fortrinn og hvordan kan vi kompensere for våre svake sider?
- Hvordan utvikle oss?
- Hva bør arealer brukes til?
- Hvordan får vi flere kompetansearbeidsplasser?



FELLES OPTIMISME OG TRO PÅ MULIGHETER

- ▶ **Fra sommerby til helårsby:** Lillesand har en sterk sommeridentitet, men et stort uutnyttet potensial gjennom kultur, aktivitet, handel og møteplasser resten av året – noe som kan skape arbeidsplasser, turisme og bosetting gjennom alle sesonger.
- ▶ **Sjøfronten og sentrum som motor:** Kokkenes, Langbrygga og Dypvannskaia representerer de største utviklingsmulighetene. Man kan gjøre havn og sentrum til byens hjerte – med boliger, kultur, bading, servering og næring som gir liv hele året og gjør sentrum attraktivt for både innbyggere, næringsliv og besøkende.
- ▶ **En tydeligere identitet og felles visjon:** Lillesand trenger én tydelig historie og retning som innbyggere, politikere og næringsliv kan eie sammen. Identitet + kommunikasjon + markedsføring = selvtillit, tilflytting, investeringer og gjennomføringsevne.
- ▶ **Næringsutvikling og vekstklynger:** Lillesands beliggenhet, motorvei, pendleravstand og kobling til UiA og NKOM gir mulighet for vekst i småbedrifter og gründermiljø, kunnskaps- og teknologibedrifter, helse- og velferdsteknologi og klassiske håndverks- og industrifag.

HELÅRSAKTIVITET + SJØFRONT + VISJON + NÆRINGSVEKST + SAMARBEID = LILLESANDS FREMTID

BRED ENIGHET OM HVOR SKOEN TRYKKER

**Svak
kommuneøkonomi**

**Negativt
omdømme**

Omkamper

**Stor
gjennomtrekk av
ansatte i
kommunen**

Uforutsigbarhet

**Frustrasjon og
resignasjon**

**Manglende
gjennomførings-
evne**

**Underutnyttede
arealer i
sentrum**

**Svak
kommunikasjon
og eierskap til
utfordringer**

**Manglende
bredt politisk
samarbeid**

**Ingen visjon
eller tydelig
retning**

HVA KAN VI GJØRE FOR Å LYKKES?

Etablere et rammeverk i samarbeid mellom ulike interessegrupper som sikrer **fremdrift og konkrete resultater**

Strategisk råd

Merkevaren Lillesand - identitet og kommunikasjon

Reiseliv

Areal, byutvikling
og steds kvalitet

Næringsutvikling

MERKEVAREN LILLESAND

– hvem er vi og hva kan vi bli ?

Hvorfor må vi vite hvem vi er?

- En tydelig identitet gir felles forståelse, enklere prioriteringer og en samlet retning
- Den styrker samarbeid på tvers og skaper stolthet, tilhørighet og lokal kultur

Hva må avklares for å komme videre?

- Kjerneidentitet: Lillesands styrker, særpreg og kvaliteter
- Formål og retning: Hva vi vil bidra med, hvor vi skal, og hvilke verdier som skal prege oss
- Posisjon og utvikling: Hvilket løfte vi gir, og hvordan vi bygger videre på historien samtidig som vi møter framtidens behov

Resultatet

- Tydeligere beslutninger og sterkere gjennomføringsevne
- Et mer gjenkjennelig og attraktivt Lillesand – internt og eksternt

Strategisk råd

Merkevaren Lillesand - identitet og kommunikasjon

Reiseliv

**Areal, byutvikling
og steds kvalitet**

Næringsutvikling

REISELIVSSTRATEGI

– Lillesand som helårsdestinasjon

Hvorfor trenger vi en reiselivsstrategi?

- En felles retning skaper samhandling og synergier mellom reiselivsaktørene
- Skape helårsaktivitet: Den hjelper Lillesand å utvikle opplevelser og tilbud som gir liv i byen hele året

Hva må avklares for å komme videre?

- Hva Lillesand skal være kjent for – hvilke styrker vi bygger på og hvilke ambisjoner har vi
- Hvilke målgrupper og markeder skal vi tiltrekke oss
- Hvilke nye opplevelser og tilbud trenger vi å utvikle
- Hvordan vi samarbeider og finansierer utviklingen

Resultatet

- Et mer levende Lillesand hele året – med aktivitet, byliv og gjester også utenom sommersesongen
- Tydelig og gjenkjennelig posisjon – Lillesand får en klar stemme og står sterkere i konkurransen om besøkende, investeringer og oppmerksomhet

Strategisk råd

Merkevaren Lillesand - identitet og kommunikasjon

Reiseliv

**Areal, byutvikling
og steds kvalitet**

Næringsutvikling

AREAL, BYUTVIKLING OG STEDSKVALITET

– gode steder å leve og møtes

Hvorfor trenger vi å diskutere dette?

- Sentrum og sentrumsnære områder må bli mer attraktive, levende og funksjonelle.
- Balanse mellom bolig, næring og møteplasser sikrer vekst, aktivitet og trivsel.
- Høy steds kvalitet styrker identitet, stolthet og bærekraftig byutvikling.

Hva må avklares for å komme videre?

- Hvilke områder som skal prioriteres for utvikling og fortetting.
- Definere balanse mellom boliger, næring, offentlige rom og møteplasser.
- Hvordan fysisk utvikling kan støtte ønsket identitet og aktivitet, inkludert midlertidige tiltak.

Resultatet

- En helhetlig plan for utvikling av sentrum og havn med tydelige prioriteringer.
- Konkrete tiltak (midlertidige og permanente) som skaper liv, aktivitet og steds kvalitet.

Strategisk råd

Merkevaren Lillesand - identitet og kommunikasjon

Reiseliv

**Areal, byutvikling
og steds kvalitet**

Næringsutvikling

NÆRINGSUTVIKLING

- rom for ny verdiskaping og vekst

Hvorfor trenger vi å diskutere næringsutvikling?

- Lillesand trenger ny vekst, utvikling og forutsigbarhet i næringslivet.
- Næringsliv og investorer trenger forutsigbarhet og løsningsorienterte politikere og administrasjon.

Hva må avklares for å komme videre?

- Hvilke strukturelle og holdningsmessige endringer trengs i kommunen.
- Hvordan styrke dialogen mellom kommune, politikere og næringsliv.
- Hvilke ressurser og støtteordninger finnes for å kompensere for svak i kommuneøkonomi.

Resultatet

- En mer forutsigbar og proaktiv kommune som tilrettelegger for næringsutvikling.
- Klare samarbeidsarenaer og rutiner mellom politikere, administrasjon, næringsliv og frivillighet.
- Konkrete tiltak og finansieringsmodeller som skaper vekst, innovasjon og bærekraft i lokalt næringsliv.

Strategisk råd

Merkevaren Lillesand - identitet og kommunikasjon

Reiseliv

**Areal, byutvikling
og steds kvalitet**

Næringsutvikling

HVA SKJER VIDERE?

Q1

Q2

Q3

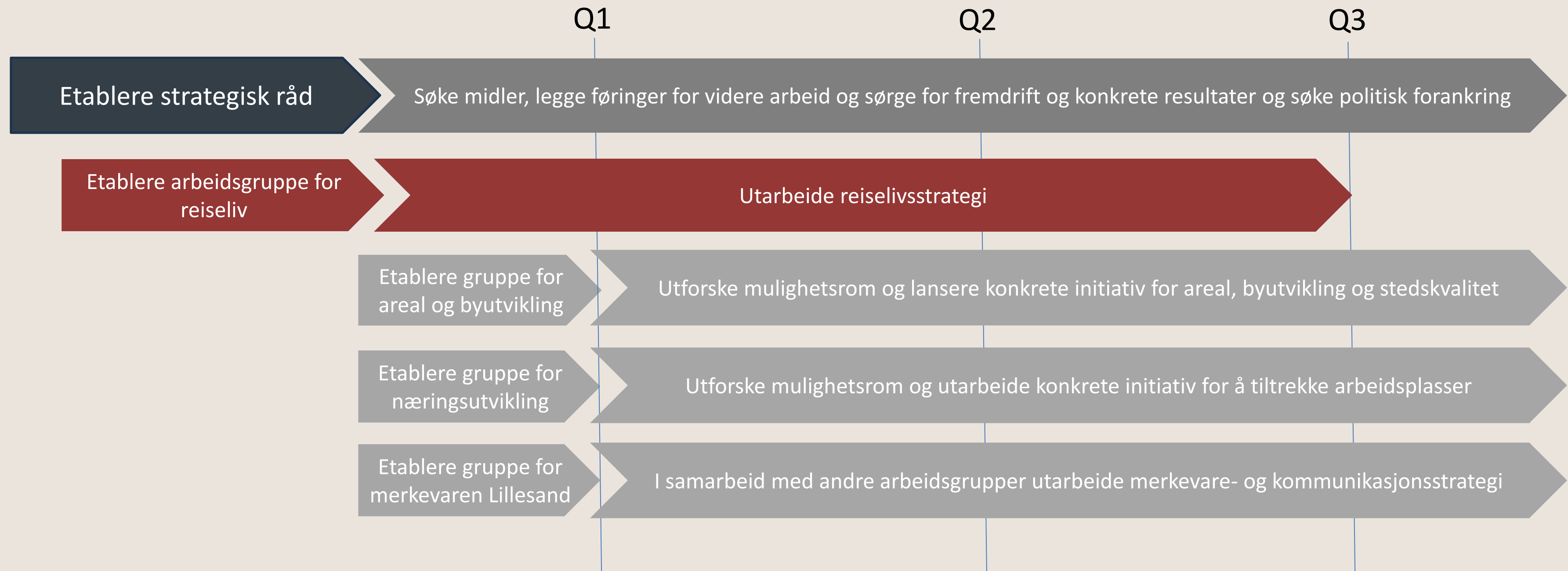
Etablere strategisk råd

Søke midler, legge føringer for videre arbeid og sørge for fremdrift og konkrete resultater og søke politisk forankring

Vi foreslår at et strategisk råd har maks. 6 medlemmer for å sikre handlekraft og fremdrift

- Ordfører
- Kommunedirektør
- Fire representanter fra næringsliv og interessegrupper

HVA SKJER VIDERE ?



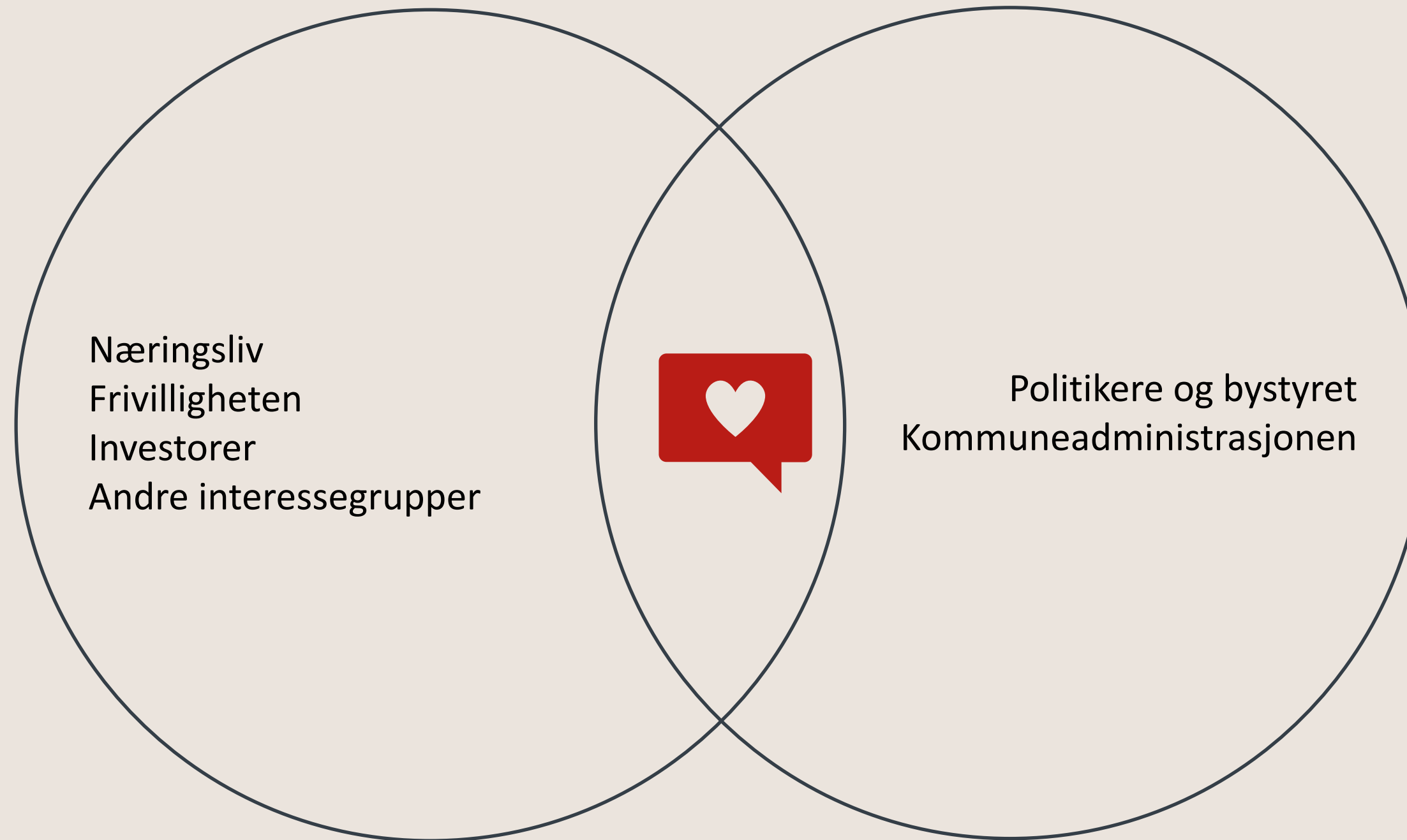
SKAL VI LYKKES - MÅ VI VÆRE VILLIGE TIL Å SATSE

- Søke støtte fra fond og offentlige tilskuddsordninger
- Søke støtte fra lokalt næringsliv

Følgende har allerede gitt tilsagn til å støtte initiativet:

- **SG Armaturen:** 100 000,- til ny næringsaktivitet i Lillesand
- **Asbjørn Olsen:** 50 000,- til ny næringsaktivitet i Lillesand
- **Lillesands Sparebank:** 200 000,- til etablering av reiselivsstrategi i Lillesand

JA, VI VET DET ER VANSKELIG, MEN...



VI KALLER DET

LILLESANDSLØFTET