



Lillesand som helårsdestinasjon

Aase Marthe J. Horrigno , direktør reiseliv

24. april 2025

1

Hva er reiselivsnæringen?

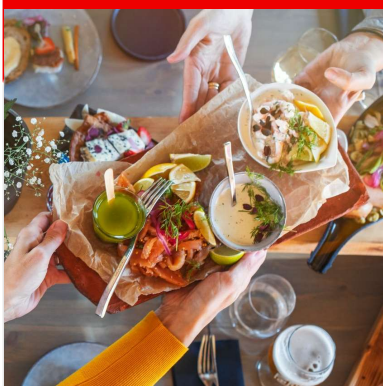
Dette er norsk reiselivsbransje

Transport



Transportbedriftenes tilbud avgjør i stor grad hvor tilgjengelige de andre reiselivsproduktene er, og spiller dermed en nøkkelrolle for næringens samlede attraksjonsverdi og konkurransekraft.

Servering



De siste årene har det vokst frem flere serveringssteder med konsepter og kvaliteter som gjør dem til attraksjoner i seg selv, slik som for eksempel Michelin-restaurantene.

Overnatting



Overnattingsbransjen består av blant annet hoteller, campingplasser og turisthytter. Hotellene dominerer markedet, særlig i byene og for forretningsreisende, og utgjør to av tre kommersielle overnattinger i Norge.

Opplevelser



Reiselivsnæringen tilbyr opplevelser som omfatter alt fra fysiske, og ofte utendørs, aktiviteter som havfiske, hundekjøring, rafting og skikjøring til kultur- og underholdningstilbud som museer, konserter, festivaler og idrettsarrangementer

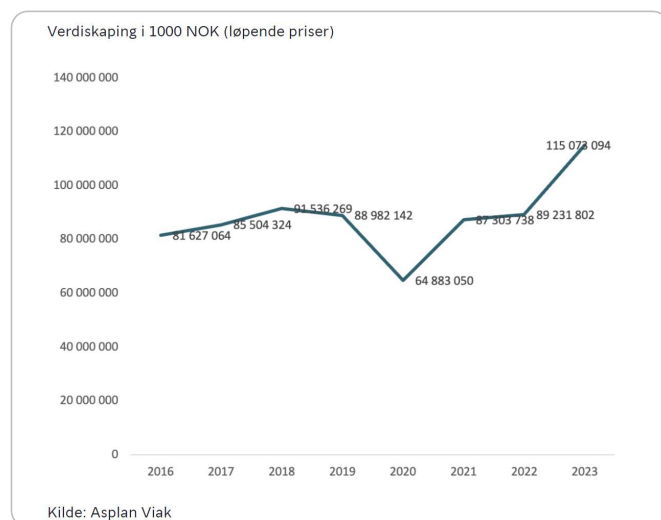
Formidling



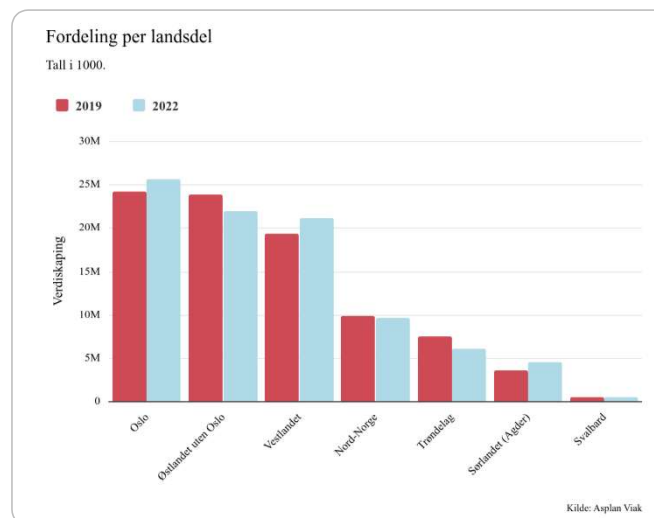
Turoperatører/reisearrangører og reisebyråer utgjør den minste reiselivsbransjen målt i antall ansatte og omsetning, men den har en viktig funksjon ved å forsyne øvrige bransjer med kunder.

Dette er norsk reiselivsbransje

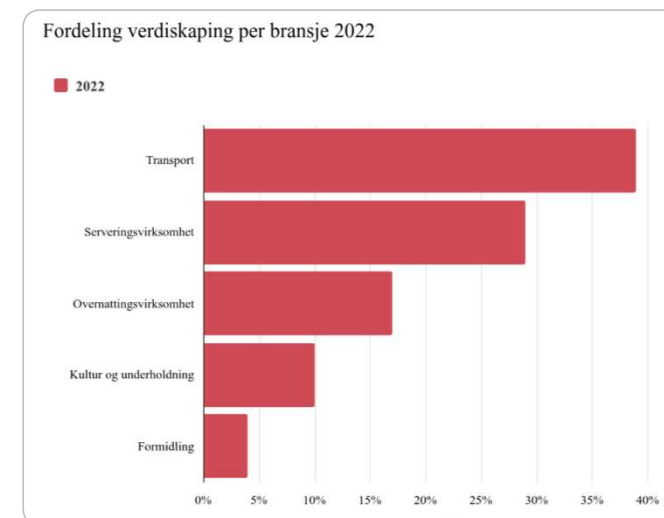
Skaper verdier for 115 milliarder årlig



180 000 arbeidsplasser over hele landet



Transport og servering dominerer





Fleire stader i Norge er så populære som reisemål at det snart er fullt



Masseturisme



Store sesongvariasjoner og for lav kapasitetsutnyttelse

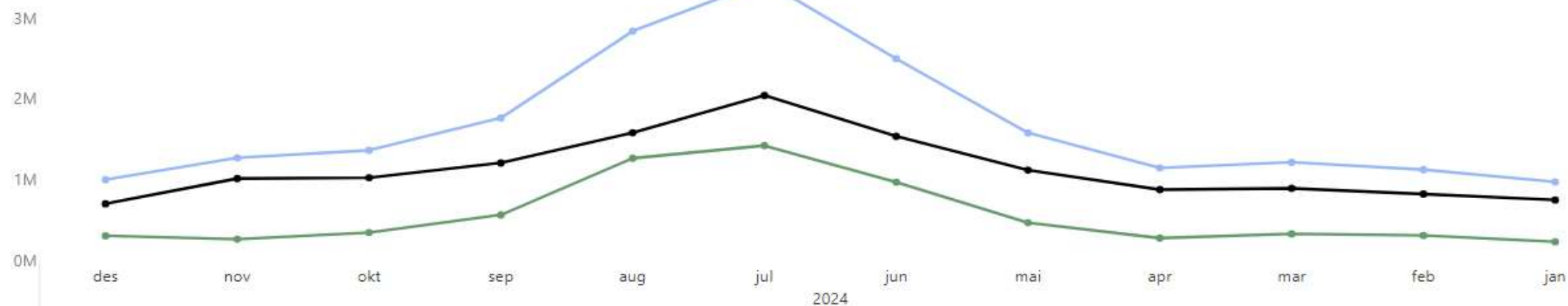
Rekordåret 2024: 38 millioner kommersielle overnattingsdøgn

Utvikling over tid etter totalt ankomne gjester

I alt Norge Utlandet i alt

*Tallene finnes ikke per marked

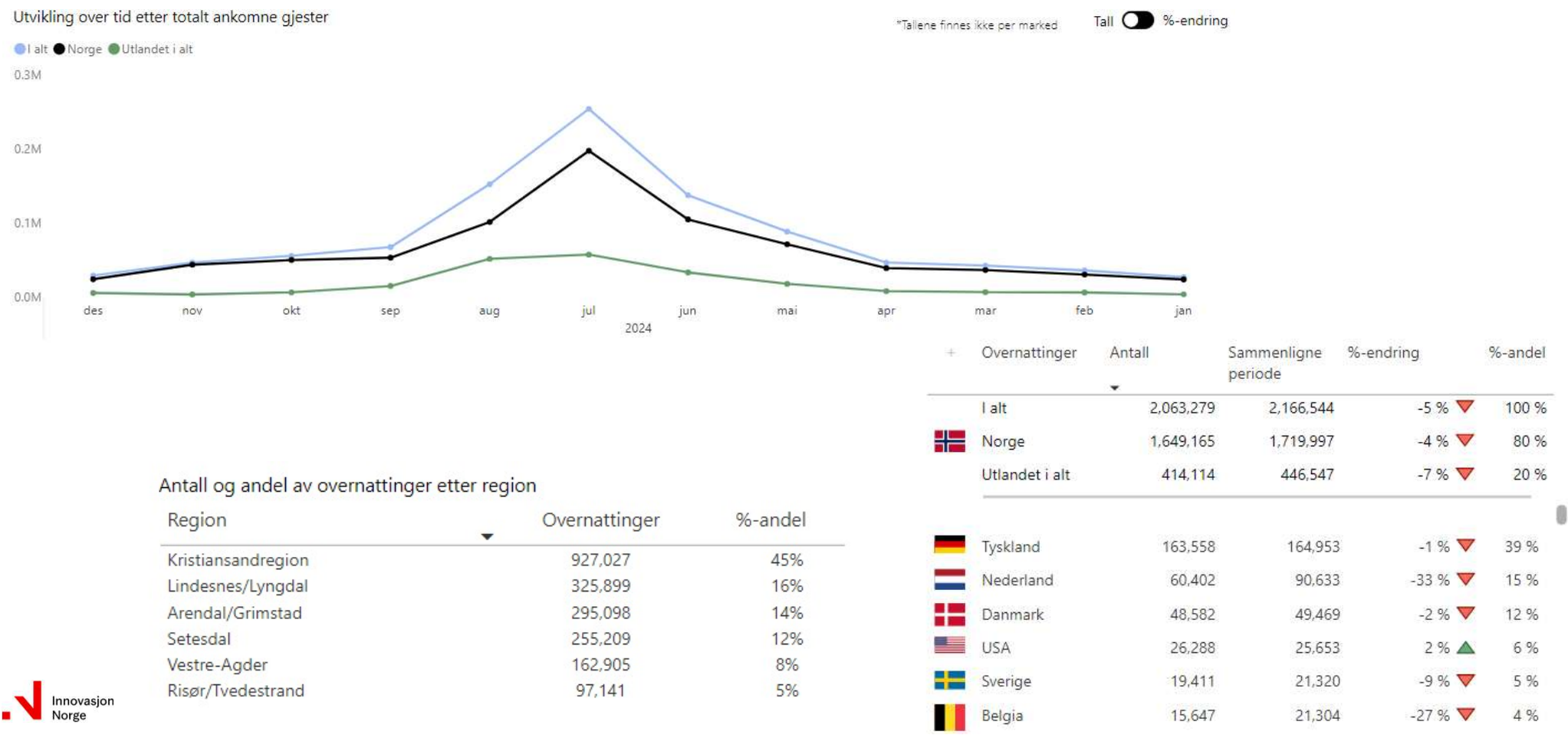
Tall ☒ %-endri



2

Sol, sommer og Sørland Status reiselivet

Sommervinneren har plass til flere!



Innovasjon Norge

Status for Sørlandet

Markedsperspektivet (2023)

 **5,1 mill. gjestedøgn i regionen...** ...som legger grunnlag for



960 000 hotellovernattinger



850 000 campingovernattinger



2,4 mill. fritidsboligovernattinger



510 000 Airbnb-overnattinger



370 000 cruisepassasjerankomster



6 mrd. i omsetning



4,4 mrd. i verdiskaping



4 700 sysselsatte

- Menon Economics Destinasjonsanalyse



Innovasjon
Norge



Norsk sommervinner – fremdeles sol, sommer og Sørland

Sterke motorer som Dyreparken og Sabeltann



Få utenlandske turister, de kommer om sommeren, er på rundreise

Lavt døgnforbruk



Få har kjennskap til Sørlandet som reisemål utenfor høysesongen



Sterk vekst i cruise, men også på hotell

Interesse for Lillesand og Sørlandet på Visit Norway

- 2,5 millioner sidevisninger på Sørlandet-artiklene våre på andre språk enn norsk, siste 3 år
- Totalt 27 000 sidevisninger siste året på Lillesand
 1. Båttur med M/S Øya mellom Lillesand og Kristiansand
 2. OVER Klatre- og utsiktstårn
 3. Blindleia

Visit  Norway



Foto: Elisabeth Høibo/Visit Sørlandet

3

To veier til helårsreiseliv

En reiselivsnæring: To reiseformål

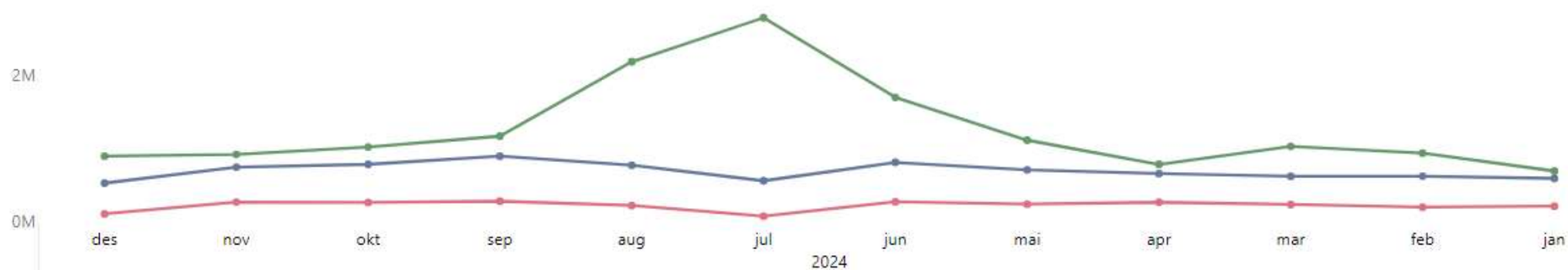
Ferie- og fritidsreisende
Forretningsreisende (MICE)

Tall fra 2024. Hotellovernattinger.

Utvikling over tid etter formål kun for hotell

Ferie Kurs/konferanse Yrke

Tall ☒ %-endring



Det påvirkbare forretningsmarkedet (MICE)

- Møteplanlegger i bedrift eller byrå
- Reiser hele året – unntatt sommer
- Reiser for andre sine penger. Høyt forbruk.
- Representerer bedrifter som har hele verden som lekegrind
- Tar sine valg basert på 3 hovedpunkter;
 - Konsept for reisen (Wow!!), unike aktiviteter og spesielle muligheter en typisk turist ikke kan oppleve
 - Transport /logistikk
 - Pris
- UiA og internasjonalt næringsliv skaper muligheter
- Søker samme følelser som feriereisende – men er en helt annen kundegruppe!



Ferie og fritid! Hvem vil komme – til rett tid!

700 000

Nederland

Storbritannia

Tyskland

Kina

USA

Land	Døgnforbruk (2023)	Hele ferien
Nordmenn	950	7165
Tyskland	1175	18500
Nederland og Belgia	1320	21490
Storbritannia	2015	16945
USA	2475	25 465
Sverige	1535	7970

100 000

0

Januar

Februar

Mars

April

Mai

Juni

Juli

August

September

Oktober

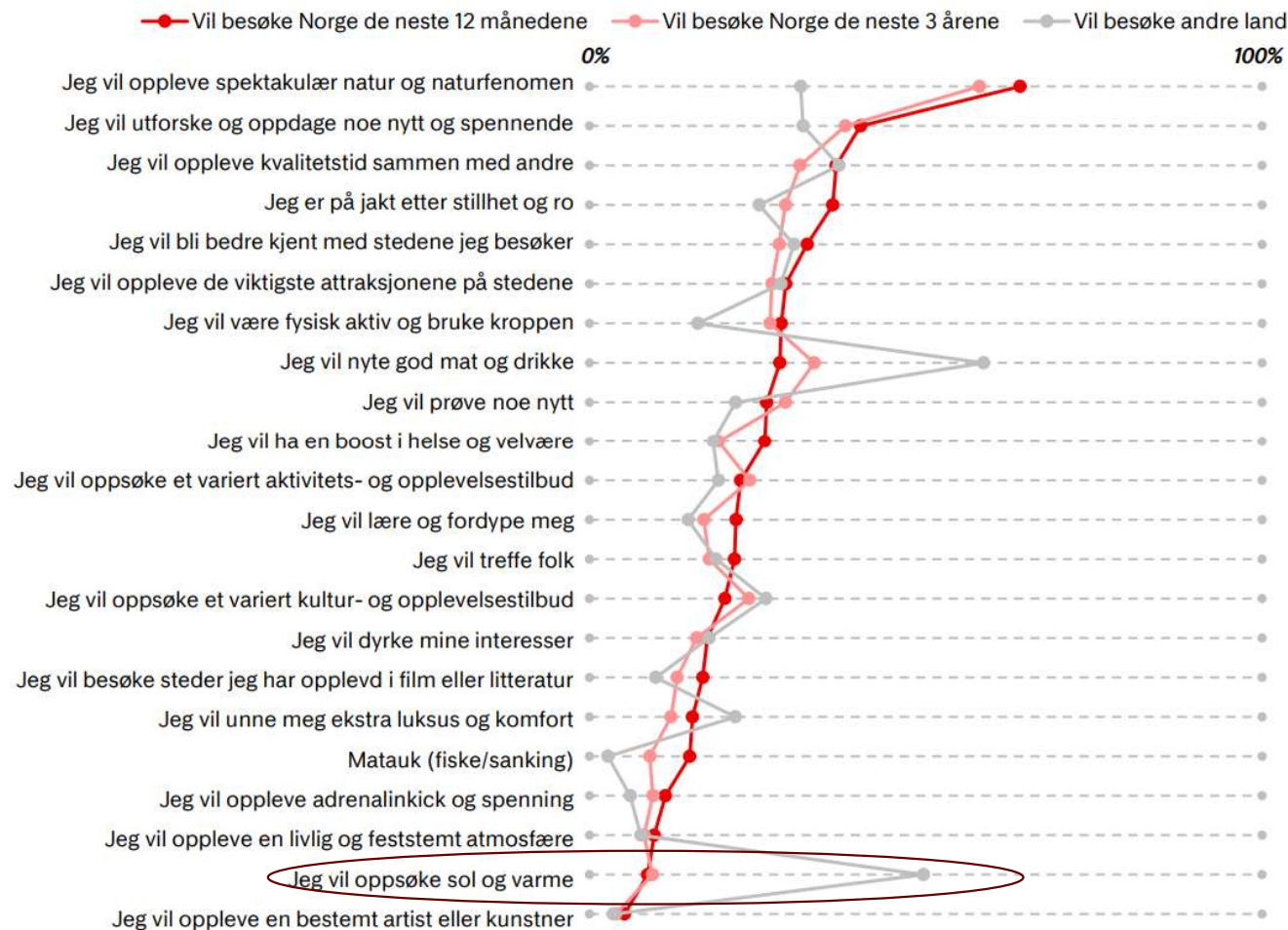
November

Desember

Hva ønsker utenlandske gjester seg fra en Norgesferie?

Reisebarometeret

Hvilke av disse opplevelsene må du ha med deg på ferie i [Norge / Utlandet] på ferie?
Velg de viktigste



Opplevelser i Norge og utlandet for øvrig

Svært mange vil oppleve kultur og historie i Norge

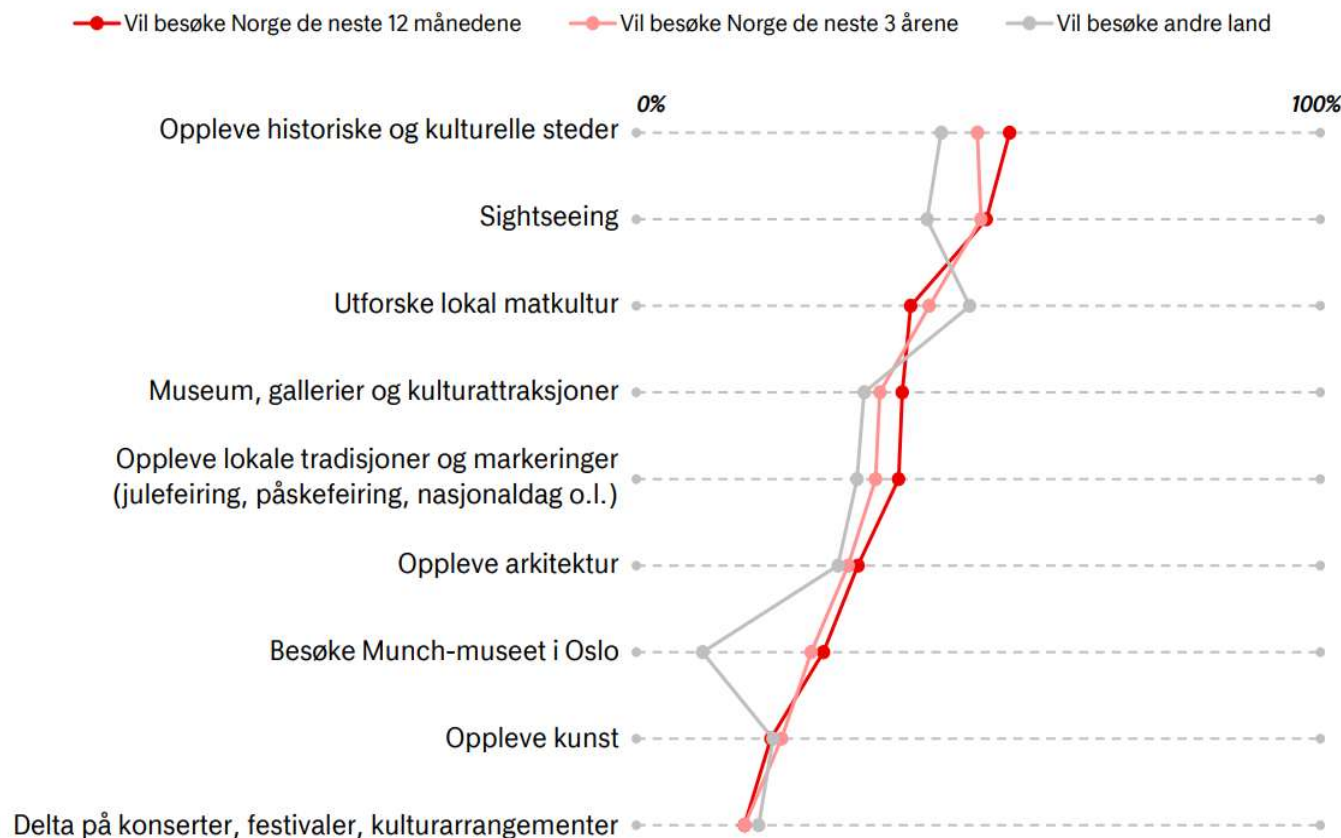
Hele 55 prosent av de som vurderer Norge det kommende året, vil oppsøke historiske og kulturelle steder på den neste ferien her. Det er kun fjordene som er mer populære enn historiske og kulturelle steder.

Kulturopplevelser er en naturlig del av feriereisen blant dem som kommer for å oppleve den særegne naturen i Norge. Det er mindre viktig for de som kommer for å stå på alpint.

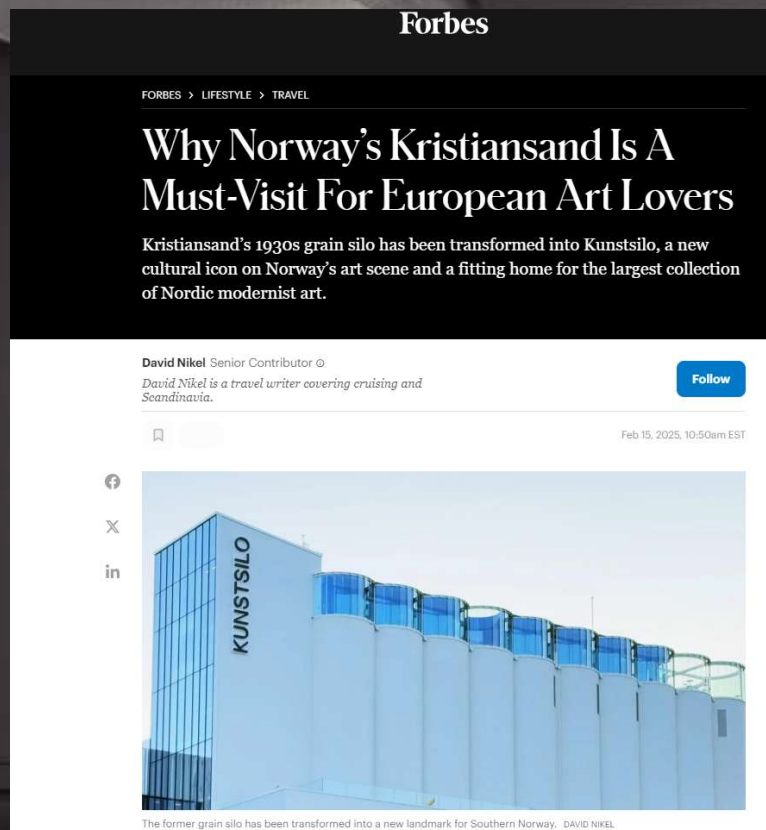


Denne siden ser på personer som er interessert i å reise til utlandet i løpet av de neste 3 årene

Hvilke typer opplevelser vil du oppsøke på den neste ferien din i utlandet / i Norge? Prosentene viser gjennomsnittlig andel som svarer at de vil gjøre disse aktivitetene/opplevelsene på tvers av markedene



Kultur og natur: En gamechanger for Sørlandet?



Silo, sjø og Sørlandet?

Hva er den nye historien?

- Eksotisk natur
- Kultur på verdensarvlista
- Kunst i verdensklasse
- Fantastisk arkitektur – nytt og gammelt
- Men behold Sol, sommer og Sørland!-gjestene



10 gode råd på veien mot helårsdestinasjon



- 1) Driv god stedsutvikling – det er steder vi besøker! Gode overnattingsmuligheter, lokal mat og matkultur og lokale arrangementer som gir liv i gada
- 2) Tenk på kunden(e) i produktutviklingen: Hva skal de rette kundene gjøre her i oktober? Ta utgangspunkt i folkene og i den lokale kulturen – unngå konflikt
- 3) Gjør det enkelt: Gode konsepter, pakketering og gjør det enkelt å reise rundt i regionen
- 4) Arbeid med infrastruktur og tilgjengelighet til og i regionen!
- 5) Tenk også internasjonale gjester og hva de ønsker seg
- 6) Tenk mer enn Lillesand, tenk Agderbyen og Sørlandet, tenk Norge!
- 7) Tenk mer enn ferie og fritid: De med høyest forbruk er på jobbtur!
- 8) Blir Merket som bærekraftig reisemål
- 9) Bruk Visit Sørlandet og jobb sammen: Etabler en god destinasjonsledelse! Dra lasset i fellesskap og bli enige om når dere skal satse. Fordel risiko og gevinster.
- 10) Grip mulighetsrommet og vær modige! Vi har mye å by på! Fortell om det!

A group of people are dining in a modern restaurant. The room features a large, curved wall and a curved ceiling. The lighting is dim, with a warm, orange glow emanating from the wall. The people are seated at two round tables, and a waiter is standing between them, serving a drink. The overall atmosphere is sophisticated and contemporary.

Takk for meg!